

Q:

您好，请介绍下公司的冷链物流业务，这块业务在行业地位如何？谢谢！

A:

投资者您好！公司冷链物流业务的发展空间以及行业地位的持续提升主要来自三个方面：

一是行业迎来发展的良好时机。当前我国综合冷链流通率仅为19%，而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%以上，国际经验表明我国冷链正处于行业的爆发点，随着人们生活水平的提高以及消费观念的改变，消费者对于生鲜产品的质量，绿色、有机产品需求大幅提升，消费升级推动对冷链商品的需求扩大，从而带动冷链物流的发展。

二是公司具备大力发展冷链物流的软硬件条件。目前，公司的冷链物流板块已形成以自营贸易为龙头，加工、仓储、冷链物流业务为支撑的格局。公司在洋山自贸区、大虹桥等重点发展地区拥有较大规模的保税常温库和冷链物流园；在上海市内还拥有大型冷库、常温仓库、冻品市场、码头岸线、BH 城市货运出租车、冷藏车辆等经营性资源。

三是发展冷链物流符合大股东光明食品（集团）有限公司战略布局。公司大规模投资冷链物流，能够支持大股东光明食品（集团）有限公司连锁零售业态和食品经营方面的协调发展。重组后，公司的物流产业继续围绕建成面向上海市场的、以“优势冻品+完善冷链+多种渠道”为标志的“海博食品冷链大物流产业”目标，以“西郊冷链项目”一期工程竣工为契机，通过体制机制创新，以“冻品核心引领，供应链、冷链城配服务能力驱动，信息化技术保障”，加快专业化管理、集团化运作、集约化经营的建设步伐。